

CÓMO DEFINIR UNA ESTRATEGIA DIGITAL BASADA EN EL INBOUND

25, 26 y 27 de mayo de 2021



► OBJETIVOS

Iniciarse en el conocimiento de cómo establecer una estrategia de Inbound Marketing con contenidos que ofrezcan suficiente valor añadido para atraer usuarios. Puesta en marcha y análisis de resultados.

► DIRIGIDO A

Profesionales y emprendedores del marketing digital, jefes de proyecto y responsables de marketing con conocimientos mínimos en marketing Digital, que buscan iniciarse en una de las técnicas más innovadoras.

► DURACIÓN Y MODALIDAD

8 horas

Modalidad: streaming

► HORARIO

Horario: de 16:30 a 19:30 (25y26/05) y de 17:30 a 19:30 h (27/05)

► METODOLOGÍA

La formación se desarrollará en modalidad de Aula Virtual: entorno digital que posibilita el desarrollo del proceso de aprendizaje “en vivo”. El/la alumno/a accede al material del programa y, a su vez, interactúa con el/la docente y el resto de participantes. Conexión desde tu equipo (es necesario que tengas habilitada la cámara y el micrófono).

► CONTENIDOS

- Las fases del Inbound Marketing
- ¿Por qué tienes que apostar por una estrategia de Inbound Marketing?
- En Inbound Funnel o embudo de Inbound Marketing.
- Diferencias entre Inbound Marketing y Marketing Tradicional.

► IMPARTE

TAG FORMACIÓN

► DOCENTE

► MATRÍCULA

Matrícula: 115,00€ (no socios). 85,00 € para empresarios y personal de empresas socias de la Cámara.

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.

FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 24 DE MAYO, 13:00 HORAS

CONTÁCTANOS



formacion@camaracoruna.com

981 216 072

