

NUEVAS TÉCNICAS DE VENTA Y CAPTACIÓN. TELEMARKETING

Del 25 de marzo al 20 de abril de 2021



► OBJETIVOS

Proporcionar los conocimientos, destrezas y actitudes sobre marketing telefónico dirigido a la venta o servicio al cliente.

Saber en qué se basa y cómo elaborar un argumentario de ventas eficaz.

► DIRIGIDO A

Orientado, preferentemente, a: comerciales y/o técnicos de área con objetivos de captación de clientes, a emprendedores, profesionales e interesados en general.

► DURACIÓN Y MODALIDAD

25 horas

Modalidad: online

► METODOLOGÍA

Online. A través de un enlace a la plataforma se introduce un usuario y un password para poder acceder al curso de referencia. El curso tendrá un tutor de contenido asignado, experto en la materia para resolver cualquier duda del alumnado.

La comunicación con el tutor se realizará siempre a través de la herramienta de correo habilitada en la plataforma a tal efecto.

► CONTENIDOS

- Conozcamos el telemarketing
- El proceso de comunicación
- Comunicación eficaz para el Telemarketing
- La venta telefónica

► IMPARTE

AC MARK – GRUPO CLAVE

► TUTOR

MARIA TERESA NAVARRO

Lda. En Ciencias Económicas y Empresariales. Master Universitario en Desarrollo Local.

Docente experta en teleformación en materias como: operaciones de venta, atención al consumidor/cliente/usuario, telemarketing, actividades auxiliares de comercio, asesoramiento a empresas, implantación y animación de espacios comerciales, entre otros.

► MATRÍCULA

Matrícula: 225,00€ (no socios). 170,00 € para empresarios y personal de empresas socias de la Cámara.

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.

CERTIFICADO ACREDITATIVO

FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 24 DE MARZO, 13:00 HORAS

CONTÁCTANOS



formacion@camaracoruna.com

981 216 072

