

CURSO PRÁCTICO

MARKETING DIGITAL

(DEL 28 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE, 2020)

CONTENIDOS:

Claves de la comunicación corporativa digital.**Plan de Medios Sociales:**

- La estrategia.
- El documento.
- Caso práctico: realicemos un Briefing.

Herramientas principales:

- Gestión de contenido.
- Redes sociales.
- Métricas.
- Monitorización.

OBJETIVOS PRINCIPALES: conocer las herramientas web 2.0 que permiten realizar una campaña de marketing online, adaptarlas al modelo de negocio y detectar los clientes potenciales y el tráfico de visitas. Conocer cómo puedo medir los resultados y las ventajas e inconvenientes del uso de los medios sociales como canal de comunicación y fidelización. Conocer cómo medir los resultados para optimizar mi comunicación digital.

ORIENTADO PREFERENTEMENTE A: empresarios, comerciales, gerentes e interesados en general.

METODOLOGÍA: empleo de las distintas herramientas de gestión y servicios a terceros. A partir de los perfiles de los participantes se definirán las distintas posibilidades de estrategia de presencia en los medios sociales, su gestión y recogida de resultados. **Con ordenadores y conexión a internet.**

PLAZAS LIMITADAS (7) - CERTIFICADO ACREDITATIVO

FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 24 DE SEPTIEMBRE, 13:00 HORAS
--

HORARIO Y DURACIÓN: 16:30 a 19:30 horas (Lunes a Jueves), 12 horas.

MATRÍCULA: 235,00 €. 175,00 € para empresarios y personal de empresas socias de la Cámara.

IMPARTE: *Rafael Martínez-Carrasco Samartín (ARXÓN Estrategia).*

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA: Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de A Coruña. C/Alameda, 30, 1º. A Coruña. Tel: 981 216 072 / 918 135.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Aula informática. Centro de Formación de la Cámara. C/Mendaña de Neyra, 3 (lateral al Recinto Ferial de EXPOCORUÑA).

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.

NOTA COVID-19: obligatorio asistir con mascarilla y respetar las normas de distanciamiento e higiene.