

CURSO

COMMUNITY MANAGER

(DEL 16 AL 24 DE ABRIL, 2018)

CONTENIDOS:

1. CUALIDADES DE UN COMMUNITY MANAGER (perfil, funciones, etc.).
2. MARKETING EN INTERNET (usos de los espacios sociales más habituales, funcionalidades respecto al uso empresarial, etc.).
3. DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA O PLAN DE MEDIOS SOCIALES (tener un buen plan y una estrategia acorde a los KPI -indicadores de rendimiento establecidos-, fases del plan de medios, herramientas de control y planificación, etc.).
4. TIPOS DE PUBLICACIONES SEGÚN NECESIDADES Y ESPACIOS (Microblogging con Twitter, página de seguidores en Facebook, creación y gestión de tableros en Pinterest, gestión de perfiles en otros espacios, etc.).
5. HERRAMIENTAS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ESPACIOS SOCIALES (uso de Hootsuite como herramienta Control, empleo de las estadísticas de Facebook como elemento de planificación y seguimiento, uso de las analíticas de Twitter como herramienta de control del impacto de los mensajes emitidos, etc.)

OBJETIVOS: Conocer las herramientas que permiten realizar una campaña de marketing online, adaptándose a distintos ámbitos profesionales. Conocer las ventajas e inconvenientes del uso de los medios sociales como canal de comunicación y fidelización a través de una escucha activa. Conocer las peculiaridades de conversación de los medios sociales con mayor presencia de nuestro segmento objetivo. Manejar correctamente las herramientas para gestionar nuestra presencia en los medios sociales.

ORIENTADO PREFERENTEMENTE A: Empresarios, directivos y técnicos. Interesados en general.

METODOLOGÍA: acompañamiento con casos prácticos y apoyo de medios audiovisuales. Uso de ordenadores.

PLAZAS LIMITADAS (14) - DIPLOMA ACREDITATIVO

FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 12 DE ABRIL, 13:00 HORAS

HORARIO Y DURACIÓN: 18:00 a 21:30 horas (Lunes a Jueves) y 18:00 a 21:00 horas (23 y 24/04), 20 horas.

MATRÍCULA: 165,00 €. 125,00 € para empresarios y personal de empresas socias de la Cámara.

IMPARTE: *D. Carlos Parada Gandos (INPREGA).*

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA: Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de A Coruña. C/Alameda, 30, 1º. A Coruña. formacion@camaracoruna.com. Tel: 981 918 135 / 981 216 072.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Centro de Formación de la Cámara. C/Mendaña de Neyra, 3 (lateral al Recinto Ferial de EXPOCORUÑA).

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.