

A TRAVÉS DEL PROGRAMA INT-ECOM

La Cámara impulsa las ventas online de las empresas en el exterior con ayudas de hasta 4.900€

EL PROGRAMA INCLUYE UNA FASE DE ASESORAMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN ESPECÍFICO PARA UN MERCADO PREVIAMENTE DEFINIDO

A Coruña, 13 de septiembre de 2021.- La Cámara de A Coruña ha puesto en marcha el programa de e-commerce internacional **Int-eCom**, que tiene como objetivo ayudar a la empresa a incrementar sus ventas online en un mercado exterior, previamente definido, a través de un planteamiento de e-commerce que refuerce su proceso de internacionalización para fomentar sus ventas internacionales.

Asesoramiento previo y ayudas

El programa consta de una fase de asesoramiento y otra de ayudas. En la fase de asesoramiento, gratuita, la empresa contará con el apoyo de un técnico especialista en internacionalización, que le ayudará a diseñar un plan de e-commerce en un mercado internacional concreto. Esta fase tiene una duración máxima de tres meses. Además, en esta fase se realizan análisis interno de la empresa, externo y de mercados para, a continuación, diseñar la estrategia de e-commerce con un Plan de Acción para el mercado seleccionado.

En la fase de ayudas la empresa cuenta con un presupuesto de hasta 7.000€, cofinanciado por el FEDER en un 70%, por lo que la ayuda puede llegar a los 4.900€ para el desarrollo de las actuaciones contempladas en el Plan de Acción definido en la fase de asesoramiento. La duración de la fase de ayudas es de 6 meses, tras la finalización de la fase de asesoramiento.

Más información en: www.camaracoruna.com - 981 216 072 - comercioexterior@camaracoruna.com.

Int-eComm es un programa que gestiona la Cámara de Comercio de A Coruña, en colaboración con la Cámara de España, y que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.