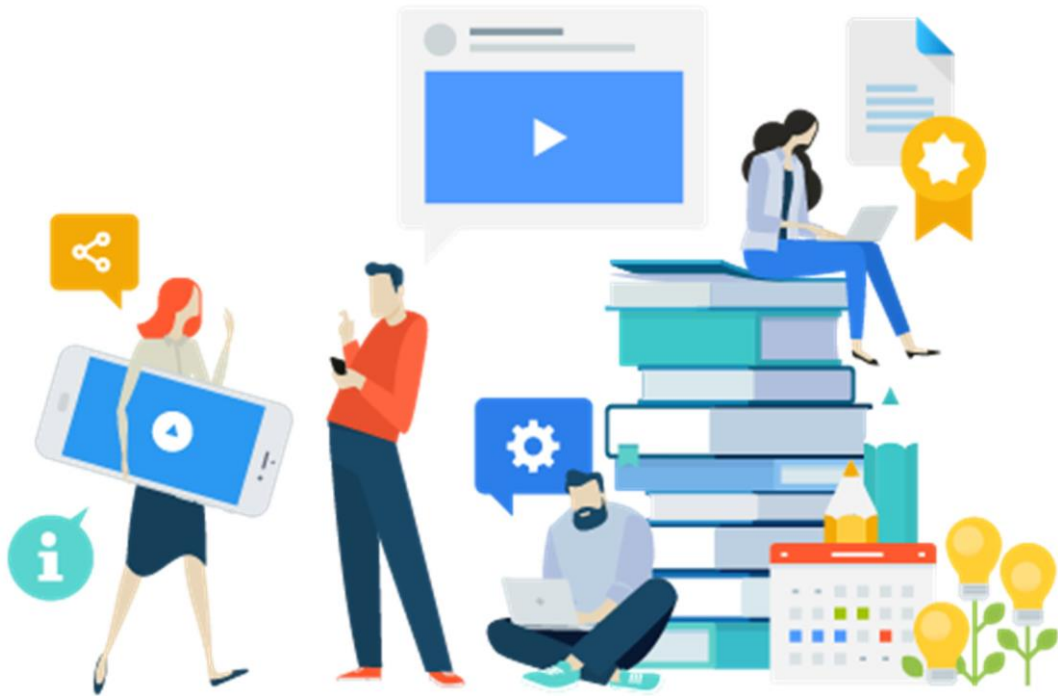


TRANSFORMACIÓN DIGITAL AVANZADA

PROGRAMA COFINANCIADO POR: FONDO SOCIAL EUROPEO,
CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA Y DE A CORUÑA



OBJETIVO DEL CURSO

- Perder el miedo a utilizar herramientas de inteligencia empresarial
- Conocer los procesos de la analítica clásica
- Comprender la complejidad que conlleva un sistema analítico
- Conocer algunos conceptos y principales metodologías utilizadas en la analítica avanzada.
- Comprender cómo se relacionan con el Business Intelligence o analítica tradicional
- Identificar los requerimientos de una plataforma IoT.
- Conocer los diferentes protocolos de comunicación utilizados según la conexión entre dispositivos.
- Conocer las nuevas tecnologías utilizadas en IoT.
- Reconocer las herramientas de IoT que ofrecen diferentes fabricantes.
- Conocer el estado de IoT en la actualidad.
- Valorar la importancia de la incorporación de IoT en los sistemas tecnológicos y en los procesos empresariales de una organización
- Conocer los diferentes tipos de Software dañinos
- Conocer las diferentes herramientas de seguridad de las que puede hacer uso una organización
- Adquirir los conocimientos relacionados con Datawarehouse, la metodología Datamarting y las herramientas de SQL server para la integración de servicios, utilizando herramientas de inteligencia aplicada a los negocios para la extracción de datos de producción y económicos, relacionados con la empresa.

PROGRAMA

1. Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional
 1. Introducción y objetivos
 2. Analítica clásica: flujo de datos
 3. Procesos ETL
 4. DataWareHouse
 5. Datamart
 6. Cubos OLAP
 7. Sistema de Reporting
 8. Panel de control y dashboard
 9. Balanced Scorecard
 10. Comparación de herramientas
 11. Business Intelligence – solvencia II

2. Introducción a la analítica avanzada
 1. Introducción y objetivos
 2. Algoritmia
 3. Estadística descriptiva
 4. Análisis clúster
 5. Análisis factorial
 6. Regresión
3. Tecnologías relacionadas
 1. Requerimientos clave en una plataforma completa en IoT
 2. Lenguajes de programación
 3. Redes de comunicación
 4. Interconexión de dispositivos
 5. Protocolos de comunicación
 6. 5G
 7. Cloud Computing
 8. Fog Computing
 9. Las conexiones del IoT: TI y TO
 10. Congruencia
 11. Herramientas de IoT
4. IoT en la vida real
 1. IoT en la actualidad
 2. Modelos de uso
 3. Ventajas y retos del IoT
 4. Transformación digital
 5. ¿Qué sectores usan IoT?
 6. Implementación de soluciones de IoT
 7. Valor que aporta IoT al negocio
 8. Cómo abordar un proyecto de IoT
 9. Situación actual del mercado
 10. Buenas prácticas en la creación de un prototipo de IoT
 11. Control de la solución de IoT adoptada
5. Ciberseguridad para usuarios
 1. Software dañino:
 - Conceptos sobre software dañino
 - Clasificación del software dañino
 - Amenazas persistentes y avanzadas
 - Ingeniería social y redes sociales

2. Herramientas de seguridad
 - Medidas de protección
 - Control de acceso de los usuarios al sistema operativo
3. Gestión segura de comunicaciones, carpetas y otros recursos compartidos
4. Protección frente a código malicioso
 - Antivirus
 - Cortafuegos (firewall)
 - Antimalware
6. Inteligencia de negocios
 1. Introducción
 2. Concepto de Business Intelligence
 3. Herramientas de Business Intelligence
 4. La pirámide organizacional
 5. Herramientas de inteligencia de negocios
 6. Fundamentos del Data Warehouse
 7. Características del Data Warehouse
 8. Ventajas del Data Warehouse
 9. Sistemas OLTP
 10. Implementación del Data Warehouse
 11. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
 12. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP)
 13. Categorías del Data Mining
 14. Proceso de minería de datos
 15. Metodología
 16. Report
 17. Consultas
 18. Alertas
 19. Análisis y pronósticos
7. La gestión de proyectos Business Intelligence
 1. Gestión de proyectos
 2. Planificación del proyecto
 3. Riesgos
8. Arquitectura de un proyecto de Business Intelligence
 1. Proceso de extracción, transformación y carga
 2. El almacén de datos
 3. Herramientas de visualización y consulta
 4. Procesos ETL
 5. Creación de cubos multidimensionales

DIPLOMA ACREDITATIVO Y CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

(se exigirá el 75% de visualización mínima de los contenidos de la plataforma, así como la superación de las pruebas y la evaluación final)

METODOLOGÍA: Teleformación. El/la alumno/a dispondrá de total flexibilidad y autonomía para avanzar en el curso, sin un horario determinado, pero realizando, al menos, 3 – 4 horas al día del curso

DURACIÓN: 100 horas.

IMPARTE: ADAMS

DÍAS Y HORAS EN LAS QUE SE PODRÁ CONSULTAR AL FORMADOR Y TUTOR DE CONTENIDOS: De lunes a viernes (días laborables en A Coruña) en horario xxxxxxxx, durante la duración del curso, el tutor de contenidos estará conectado vía online, a través de la plataforma de formación, para realizar el seguimiento y tutorización de contenidos de los alumnos del curso.