

# CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB

PROGRAMA COFINANCIADO POR: FONDO SOCIAL EUROPEO,  
CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA Y DE A CORUÑA



## OBJETIVO:

Crear y programar páginas WEB. Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

## CONTENIDOS:

### MÓDULO I: CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB (50 HORAS)

#### UNIDAD 1. ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE PÁGINAS WEB.

- 1.1. Configuración y estructura básica de una página web.
- 1.2. Contenidos.
- 1.3. Medias.
- 1.4. Diseño gráfico.
- 1.5. Titulares de diseño Arquitectura de la información.
- 1.6. El árbol de contenidos.
- 1.7. Niveles y capas de navegación.
- 1.8. Mecanismos de interacción on line.
- 1.9. Bases de datos asociadas a la generación de webs.
- 1.10. Formularios y otros mecanismos de registro de datos.
- 1.11. Acceso restringido. Cortafuegos.
- 1.12. Actualización y mantenimiento de páginas web.

#### UNIDAD 2. PRINCIPALES TIPOLOGÍAS DE WEBS.

- 2.1. Portales. Corporativas. Oficiales. Comerciales. Weblogs.
- 2.2. Relación con arquitectura informacionales.

#### UNIDAD 3. CONOCIMIENTO SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.

- 3.1. FrontPage: Programa creado por Microsoft para la creación de páginas y sitios web básicos.
- 3.2. HTML: Lenguaje específico para la creación y diseño de páginas web para Internet.
- 3.3. Photoshop: Programa para el tratamiento digital de fotografías. Image ready: Programa asociado a Photoshop, para crear gif's animados.
- 3.4. Dreamweaver: Programa para gestionar sitios web en Internet.
- 3.5. Fireworks: Programa para generar gráficos para la web. Flash: Programa que permite diseñar páginas interactivas para Internet.
- 3.6. Action script: Complementario a Flash, se trata de una herramienta de programación.

#### UNIDAD 4. LENGUAJE DE DESCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS HTML.

- 4.1. Editores HTML.
- 4.2. Conversores a HTML.
- 4.3. Hojas de estilo. Inclusiones por parte del servidor.
- 4.4. Formularios por correo electrónico.
- 4.5. Mapas cliente.

#### UNIDAD 5. PROGRAMACIÓN DE PÁGINAS WEB EN JAVASCRIPT.

- 5.1. Introducción a los lenguajes orientados a objetos.
- 5.2. JavaScript dentro de ficheros HTML.
- 5.3. Funciones de respuesta a eventos. HTML dinámico.



## **UNIDAD 6. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD.**

### **MÓDULO II: CREACION DE BLOGS Y REDES SOCIALES (50 HORAS)**

#### **UNIDAD 7. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?**

- 7.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- 7.2. Definición y características de la Web 2.0.
- 7.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

#### **UNIDAD 8. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.**

- 8.1. Conceptos básicos.
- 8.2. Historia de las redes sociales.
- 8.3. La privacidad en las redes sociales.
- 8.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- 8.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

#### **UNIDAD 9. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.**

- 9.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- 9.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

#### **UNIDAD 10. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.**

- 10.1. Youtube.
- 10.2. Flickr.
- 10.3. Slideshare.
- 10.4. Scribd.
- 10.5. Delicious.

#### **UNIDAD 11. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.**

- 11.1. ¿Qué es un blog?
- 11.2. Conceptos básicos.
- 11.3. Servicios de creación de blogs.

#### **UNIDAD 12. CREACIÓN DE UN BLOG.**

- 12.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog.
- 12.2. Panel de control.
- 12.3. Menú de navegación.

#### **UNIDAD 13. AÑADIR CONTENIDO.**

- 13.1. Añadir artículos / entradas.
- 13.2. Crear categorías.
- 13.3. Editar entradas.
- 13.4. Activar / desactivar comentarios.

#### **UNIDAD 14. EDICIÓN AVANZADA.**

- 14.1. Crear enlaces.
- 14.2. Introducir sonido.
- 14.3. Introducir fotos.
- 14.4. Introducir videos.

#### **UNIDAD 15. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.**

- 15.1. Editar perfil.
- 15.2. Cambiar el diseño del blog.
- 15.3. Crear galería de imágenes.
- 15.4. Personalizar las fotos. 6



#### **UNIDAD 16. AÑADIR PLUGINS**

- 16.1. Utilidad.
- 16.2. Formulario de contacto.
- 16.3. Contador de visitas.
- 16.4. Conectar el blog con las redes sociales.
- 16.5. Adaptación a móviles e iPads.

#### **UNIDAD 17. DIFUSIÓN DEL BLOG.**

- 17.1. Crear presencia en las redes Sociales.
- 17.2. Portales y blogs.
- 17.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

### **DIPLOMA ACREDITATIVO Y CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO**

(se exigirá el 75% de visualización mínima de los contenidos de la plataforma, así como la realización de las pruebas y la evaluación final)

**METODOLOGÍA:** Teleformación. El/la alumno/a dispondrá de total flexibilidad y autonomía para avanzar en el curso, sin un horario determinado, si bien, se estima oportuno una dedicación en el estudio de entre 3 – 4 horas al día del curso.

**DURACIÓN:** 100 horas.

**IMPARTE:** NT-FOR

**DÍAS Y HORAS EN LAS QUE SE PODRÁ CONSULTAR AL FORMADOR Y TUTOR DE CONTENIDOS:** De lunes a viernes (días laborables en A Coruña) en horario de 18:00 a 22:00 h, durante la duración del curso, el tutor de contenidos estará conectado vía online, a través de la plataforma de formación, para realizar el seguimiento y tutorización de contenidos de los alumnos del curso.

