



En formato webinar que se celebrará los días 20 y 21 de octubre, de 16h a 18h

La Cámara ayuda a los establecimientos comerciales a vender en Instagram

El seminario online, gratuito, y está enmarcado en el programa de Apoyo al Comercio Minorista

15 de octubre de 2020.- La Cámara de A Coruña ha diseñado el webinar “**Cómo vender más con Instagram**”, una jornada enmarcada en el **Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2020** con el que la entidad cameral ayuda a fomentar la innovación y mejorar la competitividad de los establecimientos comerciales del área.

En el seminario, online e interactivo, se analizarán las claves para vender más a través de Instagram, una red social muy potente para impulsar los negocios, no sólo por ser un medio ideal para acercarse a los clientes y establecer una comunicación, sino porque ayuda, de forma eficaz, a dar a conocer contenido útil.

Impartido por la publicista y relaciones públicas Laura Labajo colaboradora de Virtual TIC, el martes 20 se profundizará en la creación de estrategias en Instagram así como en la planificación y optimización de los contenidos publicados. Una jornada que contará con la experiencia práctica de Georgia Amor, directora artística de *Bendita la Hora*.

El miércoles 21 se abordará la importancia del nuevo algoritmo, los principales filtros, hashtags, vídeos, etc., además, Mayka González, artesana y CEO de *Woodding*, expondrá su experiencia empresarial en esta red social.

Esta jornada se enmarca dentro de las actuaciones divulgativas programadas sobre nuevas competencias y habilidades para el comercio al por menor, y las personas interesadas en participar pueden ampliar información escribiendo a empresas@camaracoruna.com o llamando al 981 216 072.

Jornadas cofinanciadas por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional –FEDER-