

Tendrá lugar los días 27 y 28 de octubre, en formato virtual, a través de [www.exporpymes2020.com](http://www.exporpymes2020.com)

## La Cámara reunirá a empresas de 30 países en Exporpymes

- *Mauritania, Hong Kong, Rusia o Puerto Rico son algunos de los países que participarán por primera vez*
- *Es la edición que cuenta con mayor representación de empresarios del continente africano*
- *La programación incluye la posibilidad de establecer reuniones bilaterales entre empresas exportadoras y empresarios importadores de países estratégicos, así como webinars monográficos sobre distintos mercados internacionales*

La VII edición de Exporpymes, el evento empresarial diseñado por la Cámara de A Coruña para promocionar productos gallegos en el extranjero, que tendrá lugar los próximos 27 y 28 de octubre, será en formato virtual a través de [www.exporpymes2020.com](http://www.exporpymes2020.com).

En esta nueva edición participarán importadores de los sectores de alimentación, bebidas, maquinaria y materiales de construcción. Son profesionales provenientes de 4 continentes, y participarán por primera vez importadores de Mauritania, Botswana, Uganda, Kenia, Tanzania, Zimbabue, Mozambique, Sudáfrica, Djibouti, Namibia, Gabón, Camerún, Ghana, Emiratos Árabes, Irán, Noruega, Rusia, Bielorrusia, Hong Kong o Puerto Rico además de los ya habituales como Estados Unidos, UK, Canadá, El Salvador, Nicaragua, Perú, México, Panamá, Costa Rica, Israel, Turquía, Irlanda, Austria, Dinamarca, Suiza, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Holanda, Etiopía, Argelia, Togo, Costa de Marfil, Senegal, Túnez, Jordania, Ghana, Burkina Faso y Egipto.

Por su parte, más de 70 empresas exportadoras de Galicia han confirmado ya su participación.



## Programación

Además de tener la oportunidad de mantener reuniones bilaterales online (B2B) previamente concertadas, los participantes podrán asistir a webinars en los que se profundizará en las peculiaridades de los mercados de países extranjeros como EE.UU. o Perú, entre otros.

Esta séptima edición de Exporpymes incluye una programación de ponencias sobre temas relacionados con la internacionalización y ofrece un punto de encuentro para resolver dudas sobre comercio exterior y sobre los mercados de los países participantes.

## Misiones comerciales virtuales para impulsar la internacionalización

La Cámara de A Coruña colabora de forma continuada con las diferentes Cámaras de Comercio españolas en el exterior que desarrollan un papel fundamental en la ayuda a la internacionalización de nuestras empresas. Destaca en este sentido el esfuerzo que están realizando en un contexto en el que las restricciones a la movilidad impuestas para frenar la pandemia han obligado a las empresas a reducir sus salidas al extranjero.

En respuesta a esta nueva situación, las Cámaras han redefinido las misiones comerciales que se venían haciendo de forma presencial por otras en formato virtual, permitiendo a las empresas contactar con potenciales clientes internacionales con una agenda de trabajo preparada específicamente en función de los propios intereses y facilitando el inicio de relaciones con clientes potenciales (importadores, distribuidores...) de manera sencilla, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero y ganando más flexibilidad.

Más información en [www.exporpymes2020.com](http://www.exporpymes2020.com).

*Enmarcado en el Programa Internacional de Promoción (PIP), está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Concello de A Coruña, la Diputación de A Coruña, y la Xunta de Galicia a través del IGAPE y de la Consellería do Mar.*