

## **La Cámara de Comercio supera todas las previsiones en su primera feria virtual de empleo con más de 400 participantes y 500 entrevistas de trabajo**



Con un total de 405 jóvenes y 38 empresas inscritas, la VII Feria de Empleo de la Cámara de Comercio de A Coruña -la primera virtual que se celebra en Galicia- superó todas las expectativas de participación y la entidad cameral logró un nuevo éxito en su debut en el mundo digital.

Responsables de Recursos Humanos de algunas de las principales empresas en A Coruña entrevistaron a lo largo del día a cientos de aspirantes a ocupar los puestos de trabajo ofertados, entre ellos, numerosas vacantes del mundo de las TIC (programadores, analistas informáticos...) y plazas de personal de tienda y comerciales. En total, durante la jornada -que se celebró el 1 de octubre y se prolongó de 9.30 a 14.00 y de 16.00 a 18.00 horas- se celebraron más de 500 entrevistas de trabajo y las orientadoras laborales tuvieron más de 60 reuniones para guiar a los candidatos en función de su perfil.

El presidente de la Cámara de Comercio de A Coruña, Antonio Couceiro, fue el encargado de abrir el acto inaugural a las 9.30 horas y lo hizo por primera vez dirigiéndose a los asistentes a través de una pantalla en lugar de acudir a un salón de actos. En su intervención, recordó que la pandemia “que lo ha cambiado todo”, también ha cambiado el lugar de celebración de la Feria de Empleo: “los stands son ahora espacios virtuales y las entrevistas de trabajo se harán online”, dijo, para añadir que la entidad cameral ha dado el salto digital sin olvidar que ha cambiado el medio, pero no el fin de la feria: ayudar a los jóvenes en el difícil mundo de la búsqueda de empleo.

En este sentido, Couceiro recordó que la Cámara de Comercio tiene un gran equipo de profesionales que trabaja a diario por los jóvenes a través del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE), un programa europeo dirigido a menores de 30 años. Así, indicó que las puertas de la entidad cameral “siempre están abiertas para quienes desean prepararse para salir sin miedo al mercado laboral. Para enfrentarse a la vida, que no es nada fácil”, indicó tras recordar que a través del PICE la entidad cameral ha realizado “casi 300 acciones formativas y 2.500 jóvenes se han formado con nosotros”.

Asimismo, explicó que más de 150 empresas han conseguido las ayudas de 4.950 euros de la Cámara de Comercio para contratar a jóvenes. En este sentido, añadió que las empresas que contraten a alguno de los jóvenes que hoy participan en la feria “tienen derecho a esta ayuda”. La Cámara de Comercio cuenta este año con un presupuesto de 200.000 euros.

### **Orientación laboral**

Expertos en empleabilidad, recursos humanos y emprendimiento, a través de talleres y seminarios, dieron forma a un variado programa formativo diseñado por la Cámara de Comercio. En la primera feria virtual de empleo, los jóvenes tuvieron, además de entrevistas online de trabajo, itinerarios personalizados, talleres y seminarios y presentaron currículums a las empresas.

Todas las entrevistas y los servicios de asesoramiento fueron tramitados mediante cita previa para garantizar el óptimo funcionamiento de un evento en el que la Cámara de Comercio de A Coruña ha realizado un gran esfuerzo, no solo por el reto tecnológico sino por la actual crisis sanitaria que ha vuelto todavía más complicado el mercado de trabajo.

Dirigida a jóvenes de entre 16 y 29 años de los 39 municipios que conforman la demarcación de la Cámara de Comercio (A Coruña y área metropolitana, comarca de Bergantiños, Betanzos, Terra de Soneira, Ordes y Fisterra), la Feria de Empleo es multisectorial y ofrece a los jóvenes que han finalizado su formación y no tienen trabajo la posibilidad de ponerles en contacto con empresas punteras que tienen procesos de contratación abiertos. Como en las ediciones anteriores, en la VII Feria de Empleo, los jóvenes deben estar inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

La Feria de Empleo de A Coruña se enmarca en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio de España. Es uno de los instrumentos que articulan en España el Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020 del Fondo Social Europeo y forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, una iniciativa del Ministerio de Trabajo y Economía Social en coherencia con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven. Su objetivo es apoyar la reducción de la tasa de desempleo entre los jóvenes, mejorando su cualificación y empleabilidad y promoviendo el autoempleo.