

CURSO PRÁCTICO

MARKETING DIGITAL

(DEL 2 AL 5 DE DICIEMBRE, 2019)

CONTENIDOS:

- 1. Marketing en internet.** Ventajas e inconvenientes. Situación demográfica y funcional de los principales espacios sociales de uso en España. Principales funcionalidades de los espacios respecto al uso empresarial.
- 2. Escucha activa a través de las redes sociales.** Escuchando a nuestro entorno. Canal de atención al cliente. Buenas prácticas de comunicación. Las tareas del Community Manager. Gestión de incidencias.
- 3. Definición de una estrategia o Plan de Medios Sociales.** Fases del Plan de Medios Sociales. Herramientas de control y planificación.
- 4. Fidelización a través de los principales medios sociales.** Microblogging con Twitter. Creación de una página de seguidores en Facebook. Creación y gestión de tableros en Pinterest. Gestión de perfiles en otros espacios.
- 5. Herramientas de apoyo a la gestión de espacios sociales.** Uso del Hootsuite como herramienta principal de control. Empleo de las estadísticas de Facebook como elemento de planificación y seguimiento. Uso de analíticas de Twitter como herramienta de control del impacto de los mensajes emitidos.

OBJETIVOS PRINCIPALES: conocer las herramientas web 2.0 que permiten realizar una campaña de marketing online, adaptarlas al modelo de negocio y detectar los clientes potenciales y el tráfico de visitas. Conocer cómo puedo medir los resultados y las ventajas e inconvenientes del uso de los medios sociales como canal de comunicación y fidelización, etc.

ORIENTADO PREFERENTEMENTE A: empresarios, comerciales, gerentes e interesados en general.

METODOLOGÍA: a lo largo de las sesiones se presentarán las posibilidades reales de los distintos espacios sociales para la fidelización de nuestros clientes, empleando para ello las distintas herramientas de gestión que los propios espacios ponen a nuestra disposición, además de herramientas y servicios de terceros.

A partir de los perfiles de los participantes y su ámbito empresarial, definiremos las distintas posibilidades de estrategia de presencia en los medios sociales, su gestión y la recogida de resultados, que nos posibiliten la toma de decisiones.

Para conocer las posibilidades de cada espacio, se realizarán publicaciones en los distintos espacios sociales, considerando las distintas posibilidades y particularidades de cada uno de ellos. **Con ordenadores y conexión a internet.**

PLAZAS LIMITADAS (14) - CERTIFICADO ACREDITATIVO

FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 28 DE NOVIEMBRE, 13:00 HORAS

HORARIO Y DURACIÓN: 17:00 a 20:00 horas (Lunes a Jueves), 12 horas.

MATRÍCULA: 125,00 €. 95,00 € para empresarios y personal de empresas socias de la Cámara.

IMPORTE: *Carlos Parada Gandos (INPREGA).*

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA: Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de A Coruña. C/Alameda, 30, 1º. A Coruña. Tel: 981 216 072 / 918 135.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Aula informática. Centro de Formación de la Cámara. C/Mendaña de Neyra, 3 (lateral al Recinto Ferial de EXPOCORUÑA).

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.