

**CURSO PRÁCTICO****TÉCNICAS DE CAPTACIÓN DE  
CLIENTES****(18 Y 19 DE FEBRERO, 2019)****CONTENIDOS:**

En este curso se analizarán las mejores técnicas de análisis y definición de mercados y clientes objetivos, así como las técnicas para establecer una relación comercial con ellos.

Mercado objetivo. Mercados con potencial.

Cliente objetivo y buyer persona.

Análisis de patrones de compra de clientes potenciales.

Prescriptores y entorno.

Propuesta de valor y comunicación.

Conocimiento y captación.

El momento de la verdad.

Retención y técnicas de fidelización.

**OBJETIVOS:** mejorar las habilidades personales y de gestión para obtener más clientes. Trazar una estrategia planificada.

**ORIENTADO PREFERENTEMENTE A:** empresarios, gerentes, personal relacionado con la venta. Interesados en general.

**METODOLOGÍA:** conocimientos teóricos y aplicación de casos prácticos. Utilización de medios audiovisuales.

---

**PLAZAS LIMITADAS - CERTIFICADO ACREDITATIVO**

---

<b>FECHA Y HORA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 14 DE FEBRERO, 13:00 HORAS</b>
---

**HORARIO Y DURACIÓN:** 17:30 a 21:30 horas (Lunes y Martes), 8 horas.

**MATRÍCULA:** 125,00 €. 95,00 € para empresarios y personal de empresas socias de la Cámara. Hasta el 100% de bonificación (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo), solicite la documentación necesaria a: [formacion@camaracoruna.com](mailto:formacion@camaracoruna.com), antes de 10 días del comienzo.

**IMPARTE:** D. LEONARD PERA CEBRIÁN (OPEN IDEAS).

**INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:** Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de A Coruña. C/Alameda, 30, 1º. A Coruña. [formacion@camaracoruna.com](mailto:formacion@camaracoruna.com). Tel: 981 216 072.

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:** Centro de Formación de la Cámara. C/Mendaña de Neyra, 3 (lateral al Recinto Ferial de EXPOCORUÑA).

El pago se realizará antes del comienzo del Curso.

# PROGRAMA

